

---

## **E-Learning y SENCE**

Las últimas décadas, en el nivel mundial, se caracterizan por una permanente y acelerada transformación y crecimiento. Bajo esta premisa, al Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, los cambios generados, especialmente a partir de la llamada globalización y la nueva sociedad del conocimiento y al amparo de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información (NTIC) -, le motiva contribuir a los esfuerzos del Estado orientando la capacitación hacia aquellas competencias laborales requeridas por los sectores productivos y desarrollando la empleabilidad de las personas, de manera de mejorar la capacidad de respuesta a los desafíos de productividad y competitividad que el país enfrenta y, al mismo tiempo, apoyar su plena inserción en el nuevo mundo global.

El presente trabajo persigue básicamente demostrar los avances logrados a la fecha por el SENCE en la apropiación de nuevas modalidades de capacitación, y en especial el realizado en el aprendizaje a distancia y en nuestro ámbito particular el que dice realización con la capacitación a Distancia a través del uso de plataformas tecnológicas. A continuación se mencionarán algunos datos, y se puntualizará la importancia de las NTIC en el país y en el mundo para poder competir y desarrollarse, relevando el gran objetivo de tener un sistema de capacitación permanente, para lograr una sociedad más justa y democrática.

### **Datos:**

En el mundo tecnológico se suele manejar una medida sobre los tiempos en que las tecnologías alcanzan madurez de mercado. Uno de los mejores ejemplos es el de INTERNET, que necesitó sólo 3 años para lograr 50 millones de usuarios, en cambio a la televisión le tomó 20 años.<sup>1</sup>

**En Chile,** las NTIC y en especial la INTERNET han hecho que:

- ✓ Uno de cada cinco hogares (20,5%) tiene una computadora. (Fuente: Ministerio de Economía)
- ✓ Uno de cada diez (10,2%) de las computadoras de los hogares están conectados a INTERNET. (Fuente Ministerio de Economía)
- ✓ Sólo en el año 2002 se pasó de 500 a 7.300 escuelas y liceos conectados a INTERNET. (Fuente Enlaces – Ministerio de Educación)
- ✓ El SII informó que el 52% de la Declaraciones de Impuesto a la Renta del año 2003 se hizo por Internet (correspondiente al año tributario anterior 2002). Esto nos pone a la vanguardia incluso de países industrializados. (Fuente SII).

---

<sup>1</sup> Fuente : IDC Internacional Data Corporation

- ✓ En nuestro Servicio los trámites de INTERNET del año 99 eran de un 20% a través de Internet, hoy la cifra es cercana al 60%(comunicaciones y pre liquidaciones de acciones de capacitación) (Fuente SENCE)
- ✓ Otro antecedente a tomar en cuenta en Chile, es el nivel de crecimiento de la INTERNET, y las estimaciones para los años próximos:

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
750.000	1.400.000	1.824.192	2.372.169	3.018.642	3.890.000	4.900.000

Fuente: Cámara de Comercio de Santiago

Estas cifras nos hablan de que casi 1/3 de nuestra población tendrá acceso a INTERNET en forma directa, y las iniciativas se incrementan a medida que se masifica su uso en los diversos mercados e industrias, como también en el ámbito gubernamental.

Si bien INTERNET tiene capacidad de tender a igualar oportunidades entre personas empresas y países, al inicio es probable que el beneficio sea muy alto para los aventajados, es decir a los que poseen las tecnologías, debido a que su posición relativa es mucho mejor al hacer uso de las nuevas técnicas.

Resulta claro, también, que la velocidad de propagación de INTERNET tiende a mitigar los desequilibrios. La duración de este período puede transformarse en un serio peligro para el ensanchamiento de la brecha, tanto al nivel de empresas redundando en la viabilidad de existencia de las empresas, y al nivel de las personas, incrementando la brecha entre las personas que usan las nuevas tecnologías, con aquellas que no las usan o no tienen acceso.

Son precisamente estos cambios y la brecha en el ámbito particular, que han generado una transformación del mercado del trabajo en aspectos tales como:

- Movilidad Laboral
- Empleos no estables ni permanentes
- Varios tipos de empleos a lo largo de la vida
- Alternancia en períodos de empleo y desempleo
- Mayor énfasis y valoración de competencias genéricas.

Lo anterior trae como consecuencias en el mercado laboral, entre otras:

- **Cambio en la estructura del empleo.** Crecimiento en el sector servicios, crece el empleo calificado.
- **Demanda por aumento en el nivel de escolarización.** La enseñanza media completa ya no es suficiente ni tampoco asegura empleabilidad, ni mucho menos éxito laboral.

- **Lectura y comprensión de información compleja.** Entender lo que leemos y traducirlo en instrucciones y en acciones seguras para el buen desempeño de nuestros trabajos.
- **Dominio de las NTIC y segundas lenguas.** Existe casi unanimidad en el ámbito del trabajo que saber usar una computadora y algunas de sus aplicaciones, lo mismo que un idioma extranjero, es vital y fundamental al momento de enfrentar el trabajo. Es más, hoy en algunas empresas son las condiciones mínimas para el ingreso.

Por todo esto, la capacitación no puede estar ausente para tratar de disminuir esa brecha y tratar de acortar el período de desequilibrio que es natural al momento de introducir cambios tecnológicos.

Aunque la idea de incorporar las NTIC a un modelo de capacitación no es reciente, resulta preocupante que Chile no tenga experiencia acumulada acerca del tema, razón que llevó al Servicio Nacional de Capacitación y Empleo a profundizar y desarrollar esta línea de trabajo.

Con orgullo podemos decir que llevamos alrededor de 5 años evaluando y revisando el uso de las tecnologías en el ámbito de la capacitación laboral, donde muy probablemente el e-Learning, se constituirá como el principal aliado para la mejora de procesos de capacitación y la masificación de las NTIC, dado que es además uno de los mejores exponentes de lo que la tecnología entrega.

SENCE, dado su rol eminentemente técnico, encargado de orientar, normar, fiscalizar, y como actor relevante del sistema chileno de capacitación, y en su continuo proceso de mejorar las herramientas del sistema de capacitación, ha impulsado esta modalidad del e-Learning. Para ello está adoptando algunas acciones al respecto, con la finalidad de entregar señales claras de su mirada en torno a los beneficios y ventajas que las NTIC, y en particular el e-Learning aportan al sistema de capacitación, y por ende a la competitividad de las empresas, factor diferenciador entre los países.

SENCE entiende por **e-Learning** a:

*la Capacitación a Distancia que mediante el uso de Plataformas Tecnológicas, posibilita la flexibilización de los tiempos del proceso de enseñanza – aprendizaje, a los distintos requerimientos y disponibilidades de cada persona, y que además genera ambientes de aprendizaje colaborativos, potenciando el proceso de gestión basado en competencias.*

*Las NTIC nos sirven para mejorar y aportar al proceso de enseñanza – aprendizaje que deben tener los trabajadores para desarrollarse en modelos de capacitación continua y flexible, que son los que perduran y los que el mundo globalizado privilegia y exige.*

Uno de los principales beneficios del e-Learning está dado en su potencial para capacitar a las personas en cualquier situación, sin que deban trasladarse ni disponer de tiempos especiales (una hora prefijada dentro de las actividades diarias), más allá de los que demanda la capacitación, propiamente tal. Las personas aprenden de acuerdo a sus propias realidades y ritmos de aprendizaje. Es decir, aquí la flexibilidad del sistema lo hace ideal para los tiempos que corren, en donde el factor tiempo se transforma en una herramienta que permite a las empresas ser más competitivas.

En la modalidad e-Learning las personas son el eje de la capacitación, es más, son los protagonistas de su propio desarrollo, ya que aquella les permite una capacitación de calidad estándar, pertinente y que además es asequible a una gran cantidad de personas, sin que por eso se vea disminuida su calidad.

### **Productos del e-Learning:**

- ✓ Ayudar a las personas a reconocer todo su potencial y a llevar una vida más feliz y productiva, en la medida que optimiza o reduce los tiempos especiales que le implica la capacitación en sus formatos tradicionales, de carácter presencial.
- ✓ Reducir las disparidades y desigualdades entre individuos y grupos.
- ✓ Garantizar que los conocimientos disponibles sean efectivamente para todos.
- ✓ Incorporar las NTIC en el uso cotidiano de las personas y empresas.

En resumen, el e-Learning debe estar basado en una tecnología eficaz, pero con un planteamiento didáctico y andragógico (enseñanza de adultos).

### **Andragogía**

El tema que involucra poner énfasis en la Andragogía debe ser tratado y tomado en cuenta para el desarrollo de cualquier curso o actividad que incorpore a los adultos en su ejecución, independientemente de la metodología, presencial o a distancia.

En e-Learning, el no reconocer ésta diferencia puede tornarse en un factor crítico, ya que no considerar la experiencia, las ideas y las características que tienen los trabajadores puede transformarse en el factor de fracaso o de éxito de un curso.

En e-learning es casi una necesidad tener un al menos un piso mínimo de los participantes, lo cual resulta vital y requiere conocer las características de la población objetivo a la cual se entrega el curso.

El siguiente es un cuadro de las diferencias para desarrollar pedagogía o andragogía.

**Cuadro de Diferencias**

<b>ACTO PEDAGÓGICO</b>	<b>ACTO ANDRAGÓGICO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niño / Joven</li> <li>• Formativo</li> <li>• Educador: Formador</li> <li>• Desarrollo de la individualidad</li> <li>• Traspaso de contenidos</li> <li>• Acepta</li> <li>• No discrimina</li> <li>• Obligado</li> <li>• Dependiente</li> <li>• Escasa experiencia</li> <li>• Dispone de tiempo</li> <li>• Utilidad mediata</li> <li>• Necesita ayuda, orientación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adulto</li> <li>• Orientador</li> <li>• Educador: Facilitador</li> <li>• Visión de la vida</li> <li>• Intercambio de experiencias</li> <li>• Cuestiona</li> <li>• Selecciona</li> <li>• Libre / Voluntario</li> <li>• Independiente</li> <li>• Con experiencias</li> <li>• Tiempo limitado</li> <li>• Utilidad inmediata</li> <li>• Responsable de sus actos.</li> </ul>

E-Learning es un proceso social, el cual debería facilitarnos la interacción y la colaboración entre las personas y los grupos. Además del cambio que provoca en las organizaciones con la creación de figuras como el tutor o facilitador, entre otras.

E-Learning debería ser el catalizador de las nuevas ideas, y conocimientos para poder desarrollar la espiral del conocimiento al interior de las empresas y del país.

**Algunos datos sobre e-learning**

**En el ámbito mundial.**

- ◆ Según Forrester Research <sup>2</sup> Un 79% de los usuarios del e-Learning lo hacen por el ahorro de costos.
- ◆ Mike Theaker, consultor de e-HR<sup>3</sup> estima que IBM<sup>4</sup> ahorró unos US\$ 200 millones en la formación de 95.000 empleados cuando adoptó métodos e-Learning.
- ◆ Dow Chemical<sup>5</sup> ahorró US\$100 millones empleando métodos de formación virtuales, en un 80% de sus cursos sobre salud y seguridad (fuente IDC<sup>6</sup>).

<sup>2</sup> Forrester Research : Consultora internacional en temas de estudios de mercado.

<sup>3</sup> E-HR : Consultora internacional de recursos humanos.

<sup>4</sup> IBM : Siglas de la empresa International Bussiness Machine.

<sup>5</sup> Dow Chemical : Firma internacional del Rubro de los Químicos, presente en nuestro país.

<sup>6</sup> IDC : Sigla de la consultora International Data Corporation Consultora especialista en Estadísticas.

- ◆ Hoy los mayores consumidores de e-Learning son los países escandinavos del norte de Europa y USA.
- ◆ Según IDC en 1999, 70 millones de personas recibieron capacitación a través de un medio virtual, y el 2002 fueron más de 160 millones.
- ◆ Los usuarios de INTERNET en América Latina se espera que crezcan un 800%, desde 17.2 millones el 99 a 162 millones al 2005, según la revista Economist Intelligence Unit (E.I.U).
- ◆ Según Accenture <sup>7</sup> en el 2003 América Latina tuvo el 10% de los usuarios de INTERNET del mundo, con un crecimiento del 44% contra el promedio que es 20%

El e-Learning está basado en una trilogía de componentes, a saber:



La perfecta unión de estos componentes da como resultado el e-Learning, por lo cual éstos son los aspectos críticos a considerar al momento de pensar en desarrollar capacitación. Cada uno aporta en su justa medida, por lo tanto creer que uno domina por sobre el otro es no comprender al e-Learning, es además que el desarrollo de cursos y experiencias exitosas de capacitación con e - Learning dependen de ello.

### **La mirada de SENCE en e-Learning**

En SENCE, el enfoque está dado hacia los componentes de contenidos y servicios, que es donde están nuestras principales fortalezas y oportunidades, y es ahí a donde apuntan las iniciativas que hemos desarrollado y las futuras que vienen. Por lo demás, la tecnología ésta disponible y sólo falta adoptarla y tener convicción en sus proyecciones.

Para quienes creen que el e-learning es una opción válida sólo para aquellos que puedan invertir en tecnología, están equivocados, por que las opciones de comprar, arrendar, desarrollar u otras, existen en el mercado, es más hoy en el mercado tenemos aplicaciones muy potentes que denominadas programas de código libre (open source<sup>8</sup>), lo que implica que se pueden desarrollar por ende INNOVAR, en lo cual nuestro país tiene una deuda.

Las más conocidas y usados en el ámbito nacional y mundial son:

[www.claroline.net](http://www.claroline.net)

<sup>7</sup> ACCENTURE : Consultora Internacional, presente en nuestro país.

<sup>8</sup> OPEN SOURCE : Vocablo inglés que significa Fuente Abierta (Esto referido a los códigos fuentes de los programas informáticos)

[www.moodle.com](http://www.moodle.com)

### **Los mayores beneficios provistos por e-Learning son:**

- ✓ Permite capacitar a una gran cantidad de personas en lugares diversos y dispersos, en poco tiempo, lo cual redundo en economías de escala y ahorro de costos.
- ✓ Aprendizaje más eficaz, material siempre disponible. Esta aseveración se basa en estudios de nivel internacional, uno de ellos disponible en nuestra web [www.sence.cl](http://www.sence.cl)
- ✓ Acceso a información al instante.
- ✓ Planificación de planes individuales y permanentes, ya que el sistema obliga a generar mallas de competencias para que se desarrollen los cursos.

### **También el e-learning es clave porque:**

- ✓ Supone una combinación y complementariedad con otras metodologías, y no una sustitución, es decir, es una mejora para desarrollar una mejor práctica del proceso de aprendizaje -enseñanza efectiva, ya que se produce una potenciación.
- ✓ Utiliza los recursos que entregan las NTIC para revolucionar la forma de aprender, ya que ahora podemos aprender más rápido y mejor, también se puede saber cómo, qué y cuándo lo aprenden. Dado que los sistemas registran todo lo que uno hace dentro del ambiente.
- ✓ Acomoda la capacitación a momentos más adecuados, de acuerdo a cada persona.
- ✓ Los métodos tradicionales ya no son suficientes para cumplir con el objetivo de proporcionar competencias y habilidades.
- ✓ Provoca que las personas se capaciten en forma más rápida y mejora el capital humano, lo que permite que las empresas generen ingresos antes, al acortar períodos de entrenamiento, y potencia otros procesos al usarlos como complementos de capacitación tradicional.

## Consideraciones

Algunas reflexiones para quienes quieran avanzar en iniciativas en torno al e-Learning, a partir de la experiencia acumulada.

### Sugerencias desde el ámbito de los contenidos y el servicio:

1. **Apoyo a los estudiantes:** Esta dimensión está centrada en los servicios que pudiese ofrecer al estudiante antes de su ingreso al programa a distancia, durante la experiencia de aprendizaje y después que ha finalizado el programa o curso a través de una conexión continua entre aprendices y la institución. Cabe destacar que el rol orientador de los servicios estudiantiles y académicos es frecuentemente mencionado como necesario para un programa de educación a distancia de calidad.
2. **Entrega de instrucción:** los estándares de esta dimensión hacen referencia a la entrega o difusión del programa, contemplando: materiales, tutores, comunicación, soporte técnico, y otros recursos de apoyo para la enseñanza. Además incluye monitoreo de los estudiantes, revisión y supervisión del contenido, requerimientos técnicos para un acceso aceptable si la instrucción es entregada con apoyo de plataforma tecnológica, etc.
3. **Diseño y desarrollo instruccional:** los aspectos de calidad desglosados en esta dimensión abarcan todas las actividades de preparación y disposición para que el aprendizaje tenga lugar, enfatizando en la "interactividad" entre alumno y tutor, alumno y contenido, alumno y recursos tecnológicos, de manera de facilitar la enseñanza y el aprendizaje de los contenidos programáticos en la educación a distancia. Los aspectos que constituyen esta dimensión son: Metas de aprendizaje y contenidos; Actividades e Interacción, Evaluación y Administración del curso en plataforma tecnológica.
4. **Instructores y tutores:** esta dimensión hace referencia a la calidad del perfil del instructor y a los roles que éste debe asumir en la enseñanza a distancia y en especial en e-Learning, la cual difiere mucho de la enseñanza tradicional (cara a cara). Los instructores y tutores de la modalidad a distancia deben sentirse cómodos utilizando los medios comunicacionales y de información u otros recursos para una buena práctica instruccional, pudiéndose necesitar algún tipo de entrenamiento previo que le permita resolver dificultades de aspectos tecnológicos y/o mediar en las percepciones de los estudiantes con los contenidos, etc. Asimismo tener acceso a la ayuda post clase relacionada con la evaluación (curso, instructor y estudiante).
5. **Evaluación y Acreditación:** Esta dimensión desglosa aspectos de certificación de los cursos y programas, determinación de la efectividad instruccional, la revisión permanente de los resultados para asegurar la calidad, utilidad y adecuación del programa a los estudiantes, incluye evaluación que el estudiante hace de su experiencia de aprendizaje, la revisión de los materiales empleados para asegurar las exigencias del programa y estudiantes.

6. **Normas Legales:** Esta dimensión hace referencia a la necesidad de evaluar los lineamientos sobre la propiedad intelectual (aspectos de copyright<sup>9</sup>), una política clara sobre la propiedad de cursos y la consideración de estudiantes discapacitados.
7. **Infraestructura Tecnológica:** Esta dimensión está enmarcada por la interactividad entre estudiantes y profesores facilitadas por las tecnologías en los sistemas de enseñanza a distancia. De manera que se encuentran relacionados con los servicios de infraestructura tecnológica que ofrezca el programa de educación a distancia, tales como: el acceso permanente a la red, seguridad y privacidad de datos y comunicación, facilidad de una comunicación asincrónica y sincrónica, existencia de tecnología adecuada a los objetivos y estrategias instruccionales, etc.
8. **Costos:** Esta dimensión es considerada como necesaria en las evaluaciones de los programas a distancia con tecnología (e-Learning, aula virtual, etc.), ya que la planificación financiera y responsable de estos programas aseguran su calidad y habilidad para sostenerse a sí mismo.

### **Sugerencias desde el ámbito de la tecnología:**

1. **Interoperatividad:** Indica que si la plataforma o el sistema que se utilice, ya sea arrendado, licenciado, propio u otro, pueda ser conectado, o que le permita actuar con los sistemas que sean utilizados en la actualidad y que son propios del negocio.
2. **Re utilización:** Que lo que se diseñe y construya pueda ser vuelto a usar o sirva para desarrollar y participar de otros cursos, es decir, que permita su uso más de una vez. Lo que apunta este requerimiento dice relación a que tenga un estándar además de disminuir costos.
3. **Fácil Manejo:** Que el sistema permita en forma apropiada y ágil el seguimiento y administración de los contenidos, y usuarios del sistema.
4. **Accesibilidad:** Que el acceso por parte de todos los involucrados sea el apropiado de acuerdo a las jerarquías que los mismos tengan y que sea eficiente y eficaz.
5. **Durabilidad:** Que la tecnología que se usa o envuelve el proyecto tenga algún estándar (el cual puede ser Internacional, Nacional o propio) para evitar la obsolescencia de la misma.

Estas son algunas sugerencias que hacen los expertos, y que a partir de nuestra experiencia de estos años y los estudios, evaluaciones y experiencias demostrativas practicadas, estamos transformando en **buenas prácticas del e-Learning**

---

<sup>9</sup> Copyright : Derechos de autor.

Mucha de esta información ha sido recopilada y estudiada por expertos internacionales que dan en estos puntos críticos una buena referencia de entrada para aquellas personas que deseen comenzar a dar los primeros pasos en procesos que tengan al e-Learning como parte de ellos.

### **Requisitos solicitados por SENCE para los cursos que utilizan plataformas tecnológicas.**

Aquellos cursos que usen plataformas electrónicas, que hemos denominado SAA<sup>10</sup> y que corresponden a la traducción del nombre en inglés de estas plataformas llamadas LMS<sup>11</sup>, y que corresponden a la vertiente dentro del e-Learning llamada WBT<sup>12</sup> que es aquella que se soporta en la INTERNET, y constituye la más entendida y conocida al nivel mundial.

La otra vertiente que existe en e-Learning es la que se denomina CBT<sup>13</sup> que se soporta en los recursos que la computadora entrega, o algún medio magnético de almacenamiento de información como lo es el CD<sup>14</sup>. Esta poco a poco pierde terreno a favor del WBT que tiene un mayor potencial.

SENCE, sin desconocer ventajas y desventajas en ambas vertientes ha considerado mucho más potente, seguro y confiable al modelo de capacitación de la RED o a través de los SAA, el cual permite una amplia flexibilidad, además gestión y control de cursos en forma remota.

Por lo anterior el SENCE ha incorporado algunas caracterizaciones especiales para el desarrollo de cursos que usen SAA o plataformas tecnológicas, que nos aseguren metodología, coherencia y pertinencia para lograr los objetivos que la capacitación a través de este medio se realiza.

Estos requerimientos específicos, nos permiten un nivel de control y grado de certeza de que la capacitación que se efectúe bajo estos criterios posee un estándar, que este caso es el impuesto por SENCE.

### **Requisitos SENCE para cursos que utilicen plataformas tecnológicas o LMS:**

1. Curso debe estar a montado en una red electrónica, ya sea INTERNET ó INTRANET.<sup>15</sup>
2. Entregar la dirección de INTERNET ó INTRANET, con los accesos respectivos para la revisión previa a impartir el curso por parte de SENCE.

---

<sup>10</sup> SAA = Sistema de Administración del Aprendizaje

<sup>11</sup> LMS = Abreviatura del inglés de Learning Management System.

<sup>12</sup> WBT = Abreviatura del Inglés de Web Basic Training

<sup>13</sup> CBT = Abreviatura del Inglés de Computer Basic Training

<sup>14</sup> CD = Compact Disk en Inglés, disco compacto.

<sup>15</sup> INTRANET = Red Interna de INTERNET de una empresa.

3. La plataforma tecnológica que soporta este curso debe tener dentro de sus herramientas al menos las siguientes:

- a) **Chat:** Herramienta de carácter sincrónico (en tiempo real), que permite la socialización y el desarrollo de las ideas, temas y otros dentro de un curso.
- b) **Foro:** Herramienta de carácter asincrónico, que permite dirigir, organizar, retroalimentar, etc., dentro del curso, o fuera de él, es una excelente herramienta para provocar a las personas en ambientes colaborativos.
- c) **Correo:** Este para realizar los contactos necesarios para el desarrollo del curso, entre las partes, ya sea en forma directa con alguien del curso, con el profesor o entre alumnos, este permite la privacidad entre los participantes y se considera una herramienta de carácter asincrónico. Permite dialogo y otras acciones.
- d) **Calendario o Agenda,** Con la cual se permite ir conociendo y estableciendo los hitos necesarios para el normal desarrollo de una actividad o el curso mismo. Además de recordatorio a los diferentes participantes de los tiempos mínimos que dan un grado de seriedad y de solemnidad de la actividad que se realiza.
- e) **Seguimiento o tracking;** es una de las herramientas de control y de gestión que tiene el curso. Dentro de sus funciones esta marcar y establecer las entradas y salidas del curso, la cantidad de veces dentro de un ambiente, el nivel de participación, los tiempos, niveles de avance etc.
- f) A lo anterior, SENCE, con el fin de registrar las entradas y salidas de las personas al curso, a modo de libro de clases o de asistencia, (su objetivo **no es medir horas**) una instancia que se denomina **API<sup>16</sup> de control**, el cual nos permite registrar entradas y salidas de los usuarios, el cual es contrastado en la confirmación de que una acción de capacitación fue realizada.

Para mayores antecedentes se recomienda visitar la página del SENCE, <http://notificaciones.sence.cl/> en la cual existe la explicación técnica de cómo funciona, y de algunos ejemplos para su mejor comprensión. Además es un ejemplo de colaboración y de espiral de conocimiento.

### **Acciones de SENCE para el desarrollo del e-Learning**

A partir del año 2003 SENCE, por medio de un incentivo a la demanda y gracias a fondos del Programa de Educación y Capacitación Permanente ([www.chilecalifica.cl](http://www.chilecalifica.cl)), a intencionado al mercado de la capacitación en la creación de contenidos que usen plataformas tecnológicas para el desarrollo del e-learning en el país, mediante convocatorias de carácter público y otras privadas, por la especificidad de los temas. A

---

<sup>16</sup> API : Abreviación del Inglés Application Program Interfase.

través de estas experiencias demostrativas se pretende desarrollar ofertas interesantes, creando condiciones para la masificación del e-learning en nuestro país.

Estas acciones lo que buscan masificar el uso de las NTIC en la capacitación, y que a través del e-learning se haga un uso eficiente de la tecnología, y nos permita una calidad estándar a un gran número de personas en poco tiempo y bajos costos vía volumen de participantes.

De esta manera, por la vía de estas convocatorias que se dirigen a los OTEC, para que construyan, diseñen y ejecuten cursos de capacitación laboral. SENCE aporta una proporción del valor total del curso, con el fin de abaratar sus costos, para llegar a otros segmentos de la población que hoy el e-learning no llega.

Las experiencias han obligado a cambios en el mercado de la capacitación y en especial a los OTEC a desarrollar la asociatividad entre ellos y con otras empresas. También ha posibilitado incorporar a estos desafíos a las empresas del país, al participar en estas experiencias con el compromiso de participar en los cursos, al momento de ejecutar estos en el mercado.

Estas acciones recién comienzan, y ya están dando sus primeros frutos.

**Los actuales cursos que están disponibles bajo esta convocatoria son:**

<b>Nombre del Curso</b>	<b>Código SENCE</b>
<b>Excelencia de Atención de Público</b>	<a href="#">1234710725</a>
<b>TLC's Oportunidades para CHILE</b>	<a href="#">1234714851</a>
<b>Firma y Factura electrónica</b>	<a href="#">1234714850</a>
<b>Atención de Huéspedes de Hotel</b>	<a href="#">1234711054</a>
<b>Norma Chilena de Calidad para OTEC NCh. 2728</b>	<a href="#">1234711052</a>
<b>Técnicas de venta.</b>	<a href="#">1234710726</a>

Aquellas empresas, y personas que tengan la intención de participar en ellos, les invitamos a pinchar los códigos que ahí aparecen para conocer y participar con las OTEC que en estos momentos las ejecutan.

Los próximos cursos que se están construyendo son los siguientes:

Desarrollo de capacidad emprendedora
Ciudadanía electrónica
Técnicas de Producción (Industria del Salmón)
Manejo Sanitario de Peces (Industria del Salmón)
Comercio Exterior para MiPYME
Auditor de Normas de Calidad

Para aquellos interesados en profundizar sobre e-learning le recomendamos algunos sitios de interes.

[www.brandohall.com](http://www.brandohall.com)  
[www.masie.com](http://www.masie.com)  
[www.aefol.com](http://www.aefol.com)  
[www.virtualeduca.org](http://www.virtualeduca.org)

Ante cualquier duda o comentario sobre estas líneas, les invitamos a que nos contacte a.

[e-learning@sence.cl](mailto:e-learning@sence.cl)